

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ	
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ	Dok. No: LS/GNL/19
		İlk Yayın Tar.: 14.10.2022
		Rev. No/Tar.: 00/...
		Sayfa 1 / 6

İÇ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Organizasyon Yapısı	Kurumsal Organizasyonlar	Alınan kararlar verilere dayalıdır.	Alınan kararlar daha spontane olabilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4, 5) -Yetkilerin Paylaşımı -İyileştirme -Sürdürülebilirlik
	Kamusal Organizasyonlar	Alınan kararların yasal alt yapısı daha güçlüdür.	Alınan kararlarda yasaların sınırlayıcılığı vardır.	
Kurumsal Temel Değerler	Şeffaflık ve Hesap verebilirlik	Sorumluluk ve sahiplenme duygusu artar, yönetsel şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine önem verilir.	Aşırı sahiplenme ve sorumluluk hissi strese dönüşür ve hata yapmayı kolaylaştırır.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4, 5) -Takım Ruhu -İletişim -Yönetişim -Müşteri Memnuniyeti
	Tarafsızlık ve adil olma	İlgili taraflarda güven oluşturur.	Tarafsız ve adil olma arzusu karar alıcılarda kaygıya dönüşebilir.	
	Açık kapı politikası	Kurumsal olarak değer katar. İletişim ve katılımcılığı sağlar.	Personelde baskı oluşturabilir. Zaman yönetimini olumsuz etkiler.	
	Paydaş odaklılık	Paydaş memnuniyeti ve sadakati sağlar.	Paydaşı otoriteleştirir.	
	Ahlak ve Mesleki Etik	Ahlaki değerlere bağlı olarak faaliyeteler mesleki etik, davranış ve ilkeler çerçevesinde yürütülür.	Ahlak ve mesleki etik ilkeleri gözetilmezse yozlaşmaya neden olur.	
	Katılımcılık	Karar alma süreçlerinde paydaşların katılımı ile görüş ve önerilere değer verilir.	Karar alma süreçlerinin gecikmesine neden olur.	
	Estetik ve Çevre Duyarlılığı	Toplumsal spor, sanat ve doğa bilinci gibi estetik kazanımlarına önem verilir ve çevre duyarlılığı ön plana çıkarılır.	Estetik ve çevre duyarlılığı iyi analiz edilmemişse tercih edilebilirlik düşük olacaktır.	

 İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ	
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ	Dok. No: LS/GNL/19
		İlk Yayın Tar.: 14.10.2022
		Rev. No/Tar.: 00/...
		Sayfa 2 / 6

İÇ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
	Liyakat	İnsan kaynakları yönetiminde işe uygunluk, bilgi, beceri ve başarı ölçütlerini temel alınır.	Liyakat gözetilmez ise motivasyon düşüklüğüne ve süreçlerde verimsizliğe sebep olunur.	
	Yenilikçilik	Yenilikçi yönlerin gelişmesi özgün bilimsel proje ve faaliyetleri destekler.	Yenilikçi fikir ve bilimsel projeler geliştirilmezse körelmeye neden olur.	
	Yüksek Kalite	Faaliyetlerin paydaş ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak sunulmasını sağlar.	Bürokrasi ve iş yükü algısı oluşabilir.	
Kurum Kültürü	Adetler	Personelde aidiyet duygusu geliştirir, motivasyon unsurudur, sosyalleşme sağlar.	Modası geçmiş algısı oluşturabilir, zaman kaybı algısı oluşturabilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4, 5) -Kurumu benimseme -Değişim -Paylaşımcılık
	Normlar	Yazılı olmayan ama belli bir tecrübe ve deneyimin sonucu oluşmuş ve kanıksanmış davranışlar olduğu için personel tarafından içselleştirilmiştir.	Normlar, kuruluşun amacı ve hedefine hizmet etmiyorsa değiştirilmesi çok zordur.	
	İnanç	Kanıksanmış alışkanlıklar (Bizim burada işler doğru yürür, herkes işini çok iyi yapar vb.) personelde iş odaklılığını artırır.	Kanıksanmış alışkanlıklar (Burada işler böyle yürür, daha önce deneyenler çok oldu vb.) değişimin ve yenileşmenin önündeki en büyük engeli oluşturur.	
Kurumun Performansı	Kalite	Marka, imaj, güven tercih edebilirlik artar.	Pazar bulma konusu, satış miktarı vb. düşebilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4, 5)
	Çevre	İlgili taraf memnuniyeti, sürdürülebilirlik ve kalkınma vb. sağlar	Zayıf performans, toplumsal tepki, ticari kayıp, imaj kaybı oluşturur.	
	İSG	İlgili taraf memnuniyeti, çalışanların güven duygusu vb. artar.	Çalışan sağlığı bozulmaları iş gücü kaybı, imaj kaybı vb. oluşturur.	

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ		
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ		Dok. No: LS/GNL/19
			İlk Yayın Tar.: 14.10.2022
			Rev. No/Tar.: 00/...
			Sayfa 3 / 6

İÇ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Metotlar	Süreç (iş) dokümanları	Yazılı/ yazılı olmayan metotların politikayı ve amacı desteklemesi, sonuca ulaşmayı daha kolay hale getirir.	Yazılı/ yazılı olmayan metotların politika ve amacı desteklemiyorsa, sonuca ulaşmak çok zor olur.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 5)
Kurumun Sahip Olduğu Kaynaklar	İnsan kaynağı	Yeterli sayıda, uygun yetkinliğe sahip motivasyonlu personel yüksek performans gösterir.	Yetersiz sayıda çalışan, motivasyonu ve yetkinliği olamayan çalışan daha çok hata yapar, daha düşük performans gösterir	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4) -Etkililik -Ekonomik -Verimlilik
	Finansal kaynaklar	Yeterli finansal güç, risk alma (yaptırım, büyüme, rekabet vb.) konusunda daha cesaretli olmayı, fırsatları daha çabuk değerlendirmeyi sağlar.	Fırsatları kaçırma, daha az risk alma duygusu, rekabet ortamlarından kaçınma gibi etkiler oluşturur.	
	Altyapı	Uygun ve yeterli altyapı, iş aksaklığını engeller, iş sürekliliği sağlar, sahip olunan teknoloji verimliliği ve üretilen iş hacmini artırır, rekabete avantaj sağlar.	Yetersiz altyapı işin sürdürülebilirliğini direk olumsuz olarak etkiler, yetersiz ve eksik teknoloji verimliliği ve rekabeti olumsuz etkiler.	
Bilgi Birikimi	Yazılı Bilgi	Kurumsal ve bireysel bilgi birikimi, strateji oluşturmada, muhasebe, muhakeme ve planlama yapmada fayda sağlar.	Eksik bilgi strateji, planlama, muhasebe ve muhakeme yapmada hatalara yol açabilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4) -Kuruma katma değer katma -Kurumun gelişimi
	Yazılı olmayan bilgi	Kurumsal ve bireysel anlamda sahip olunan örtük bilgi, görünmeyen gizli bir güç gibidir, uzmanlık, deneyim, tecrübe gibi unsurlara dayanır, her türden başarının bileşenidir.	Yazılı olmayan (Örtük) bilgi paylaşılamaz, uzmanların kafasında olduğu için olanlar ayrıldığında bilgide gider, eksik ya da yetersiz yazılım olmayan bilgi iş sonuçlarını negatife etkiler.	

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ		
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ		Dok. No: LS/GNL/19
			İlk Yayın Tar.: 14.10.2022
			Rev. No/Tar.: 00/...
			Sayfa 4 / 6

İÇ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Bilgi Teknolojileri	Veri iletişim ağı telekomünikasyon sistemi paylaşılan bilgisayar ve yerel ağlar, veri depolama sistemleri	Verilerin paylaşılması, e-postaların gösterilmesi, bilgi işlem alt yapısı, internet erişimi, bilgisayar sistemleri, sunucular, gibi bileşenleri ile teknoloji maliyetlerini ve merkezci/merkezkaç donanımı ve faydalarını sağlar.	Sistemin çökmesi sonucu veri kaybı, eski fonksiyonlarını yeni donanımlara entegrasyonu, virüsler, paylaşılan bilgisayardaki güven ve gizlilik tehlikeleri, hacker saldırıları, veri depolarının güvenliği	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4) -Kanıta dayalı veri yönetimi -Zaman yönetimi

DIŞ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Yasal Şartlar	Kanunlar, yönetmelikler, genelgeler, emsal kararlar vb.	Değişen yasal şartlar kurumların faaliyetlerini eğitim öğretim, araştırma geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim hizmetleri şartlarını vb. kolaylaştırabilir.	Değişen yasal şartlar kurumların faaliyetlerini eğitim öğretim, araştırma geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim hizmetleri şartlarını vb. zorlaştırabilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5) -Sürdürülebilirlik -İyileştirme

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ		
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ		
	Dok. No: LS/GNL/19		
	İlk Yayın Tar.: 14.10.2022		
	Rev. No/Tar.: 00/...		
	Sayfa 5 / 6		

DIŞ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Rekabet Şartları	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Rekabet her zaman kaliteyi artırır, iş yönetimine odağı artırır, paydaş duyarlılığını ve gelişimini artırır.	Rekabette geri kalmak kurumun tercih edilebilirliğini azaltır tanınırlığının ortadan kalkmasına sebep olabilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5) -Kalite -Sürdürülebilirlik -İyileştirme
Yükseköğretim Alanı	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Yükseköğretimin ihtiyacının ve doygunluk seviyesinin iyi tespit edilmesi ve buna göre eğitim ve araştırma yatırımının yapılması tercih edilebilirliği olumlu yönde etkiler.	Yükseköğretimin ihtiyaçlarının iyi analiz edilememesi, eğitim ve araştırma yatırımlarında geri kalmak tercih edilebilirliği ciddi oranda azaltır.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5) -Sürdürülebilirlik
Sosyal ve Ekonomik Çevre	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Sosyal ve ekonomik çevreler tercih edilebilirliği doğrudan etkileyen bir unsurdur.	Sosyal ve ekonomik çevre iyi analiz edilmemişse tercih edilebilirlik düşük olacaktır.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5) -Sürdürülebilirlik
Siyasal Durum	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Siyasal durumun doğru analizi kurumların eğitim ve araştırma planını doğru oluşturmalarını nihayetinde de doğru kararlar almasını sağlar.	Siyasal durumda belirsizlik, eğitim ve araştırma faaliyetlerini olumsuz etkiler.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5)
Politik Durum	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Politik kararlar (ülkenin kendi aldığı politik kararlar) üst yönetim performansını doğrudan olumlu yönde etkileyebilir.	Politik kararlar (ülkenin kendi aldığı politik kararlar) üst yönetim performansını doğrudan olumsuz yönde etkileyebilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5)
Sosyal Olaylar	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Bazı değişimler ve sosyal olaylar, eğitim ve araştırma imkânları açısından fırsat oluşturabilir.	Bazı değişimler ve sosyal olaylar, eğitim ve araştırma faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 1, 2, 3, 4, 5)

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ	
	KURUMSAL İÇ VE DIŞ HUSUSLAR LİSTESİ	Dok. No: LS/GNL/19
		İlk Yayın Tar.: 14.10.2022
		Rev. No/Tar.: 00/...
		Sayfa 6 / 6

DIŞ HUSUSLAR

Ana Hususlar (Konular)	Ana Hususa Bağlı Alt Hususlar (Konular)	Olumlu Etkileri	Olumsuz Etkileri	Etkilenen Amaç ve Stratejik Yön
Kültür	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Verilen eğitim öğretim hizmetleri kültüre uyumlu gelirse tercih edilebilirliği doğrudan olumlu yönde etkiler.	Verilen eğitim öğretim hizmetleri, kültüre uyumlu değilse tercih edilebilirliği doğrudan olumsuz yönde etkiler.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4, 5)
Teknoloji Seçim İmkânı	Bölgesel, ulusal ve uluslararası vb.	Yükseköğretimde kullanılan teknolojinin yenilenme hızı ve teknolojik seçim imkânı rekabet ve tercih edilebilirlikte önemli avantajlar sağlar.	Teknolojinin hızlı yenilenmediği ve seçim imkânının olmadığı durumlarda rekabette ve tercih edilebilirlikte dezavantaj oluşturmaktadır.	-2020-2024 Dönemi Stratejik Plan (Amaç 4)